

ZOPOT SZTOKHOLM

SPOTKANIE Z POLSKA BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ

09 marca 2026

**DZIAŁALNOŚĆ OŚRODKA NA RYNKACH
SZWEDZKIM, NORWESKIM, DUŃSKIM I FIŃSKIM**

Sytuacja ekonomiczna na rynkach nordyckich



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Kraj	Wzrost PKB	Inflacja	Bezrobocie
Szwecja	0,5% (1,8%)	0,5% (2,0%)	8,6% (8,4%)
Norwegia	-0,3% (1,5%)	3,6% (3,6%)	4,6% (4,2%)
Dania	0,2% (3,6%)	0,8% (1,9%)	2,6% (2,5%)
Finlandia	0,4% (0,8%)	-0,2% (1,9%)	10,4% (8,9%)
Polska	1% (3,7%)	2,2% (4,9%)	6% (5,2%)

Dane: Trading Economics - dane za ostatni okres sprawozdawczy (grudzień 2025 / styczeń 2026; dane w nawiasach luty / marzec 2025)

Szwecja - ruch turystyczny do Polski



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Szwecja	2023	2024	2025	2025 do 2024
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	145 192	158 334	160 841	1,6% (-15,9%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	319 424	334 794	325 416	-2,8% (-26,9%)*

(*) porównanie 2025 do 2019

Norwegia - ruch turystyczny do Polski

Norwegia	2023	2024	2025	2025 do 2024
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	140 823	153 938	156 952	2% (-15,4%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	347 999	360 975	355 118	-1,6% (-26,2%)*

(*) porównanie 2025 do 2019



Dania - ruch turystyczny do Polski

Dania	2023	2024	2025	2025 do 2024
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	100 056	116 930	111 316	-4,8% (9,5%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	241 334	272 614	246 800	-9,5% (0,5%)*

(*) porównanie 2025 do 2019

Finlandia - ruch turystyczny do Polski



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Finlandia	2023	2024	2025	2025 do 2024
L. korzystających z bazy noclegowej na terenie Polski (w tys.)	59 758	77 956	73 796	-5,3% (-19,5%)*
L. udzielonych noclegów w bazie noclegowej na terenie Polski (w tys.)	125 063	162 240	152 615	-5,9% (-29%)*

(*) porównanie 2025 do 2019



Siatka połączeń Polska - Szwecja

Gdańsk	Sztokholm Arlanda (Ryanair, Wizz Air); Göteborg (Ryanair, Wizz Air); Växjö (Ryanair); Skellefteå (Ryanair)
Kraków	Sztokholm Arlanda (Norwegian Air Shuttle, Ryanair, SAS); Göteborg (Ryanair)
Poznań	Sztokholm Arlanda (Ryanair)
Warszawa	Sztokholm Arlanda (PLL LOT); Sztokholm Skavsta (Wizz Air); Göteborg (PLL LOT)
Warszawa Modlin	Sztokholm Arlanda (Ryanair)
Wrocław	Sztokholm Arlanda (Ryanair)

Siatka połączeń Polska - Szwecja



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Gdańsk	Nynäshamn k. Sztokholmu (Polferries); Karlshamn (Polsca) - NOWOSC!
Gdynia	Karlskrona (Stena Line)
Swinoujście	Ystad (Polferries, Unity Line); Trelleborg (TT Line); Malmö (Finnlines)



Siatka połączeń Polska - Norwegia

Gdańsk	Oslo (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air, PLL LOT - od 29.04.2026); Oslo Torp (Ryanair); Bergen (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air, PLL LOT - od 30.04.2026); Stavanger (Wizz Air); Trondheim (Wizz Air); Ålesund (Wizz Air); Haugesund (Wizz Air); Tromsø (Wizz Air)
Katowice	Oslo (Ryanair)
Kraków	Oslo (Norwegian Air Shuttle, Ryanair, Wizz Air); Oslo Torp (Ryanair); Bergen (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Stavanger (Norwegian Air Shuttle, Wizz Air); Trondheim (Norwegian Air Shuttle)
Poznań	Oslo Torp (Ryanair)
Szczecin	Oslo (Wizz Air); Bergen (Wizz Air - od 30.03.2026)
Warszawa	Oslo (PLL LOT, Norwegian Air Shuttle); Oslo Torp (Wizz Air); Stavanger (PLL LOT)
Wrocław	Oslo Torp (Ryanair)

Siatka połączeń Polska - Dania

Gdańsk	Kopenhaga (Ryanair, Wizz Air, SAS), Århus (Ryanair), Billund (Wizz Air)
Katowice	Billund (Wizz Air), Århus (Ryanair)
Kraków	Kopenhaga (SAS, Norwegian Air Shuttle, Ryanair)
Poznań	Kopenhaga (SAS, Ryanair)
Warszawa	Kopenhaga (PLL LOT, SAS, Wizz Air); Billund (PLL LOT)
Warszawa Modlin	Kopenhaga (Ryanair)
Wrocław	Kopenhaga (SAS)

Siatka połączeń Polska - Finlandia



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Gdańsk	Helsinki (Finnair); Turku (Wizz Air)
Kraków	Helsinki (Finnair)
Warszawa	Helsinki (Finnair)
Warszawa Modlin	Helsinki (Ryanair)

Trendy podróży Nordyków

Ruch turystyczny z krajów nordyckich **spadł w porównaniu z 2019 i 2023 r.**, ale podróżowanie pozostaje stabilne

90% badanych **Nordyków odbyło jedną podróż wakacyjną z noclegiem**

Podróże zagraniczne **zyskują przewagę nad krajowymi** i zmienia się model podróżowania:

- **krótkie wyjazdy 1–3 dni (city break)**
- **bardzo długie pobyty powyżej 15 dni**

Dominuje **słońce i plaża**, ale rośnie popularność:

- city breaks
- wyjazdów aktywnych i sportowych
- wyjazdów na wydarzenia i bleisure

Wysoki potencjał wzrostu:

- **spa & wellness**
- wakacje **all-inclusive**
- **wspinaczka i wyjazdy narciarskie**

Profil turysty nordyckiego

Wydatki

- Rośnie liczba turystów wydających **ponad 1 000 € na osobę**
- **Norwegowie wydają najwięcej**, Finowie najmniej
- Wyższy budżet przeznaczany jest raczej na **lepszą jakość jednej podróży**, a nie na większą liczbę wyjazdów

5 głównych typów turystów

- **Poszukiwacze bezpieczeństwa (25%)** – sprawdzeni touroperatorzy, bezpieczne destynacje
- **Zrównoważony budżet (21%)** – szukają najlepszej relacji jakości do ceny
- **Etyczni odkrywcy (20%)** – podróże poza sezonem, wrażliwość środowiskowa
- **Podróżnicy minimalistyczni (19%)** – podróżują mniej i bliżej domu
- **Podróżnicy dbający o siebie (15%)** – większy komfort i jakość wypoczynku

Preferencje podróży

- transport: **samolot** → **samochód** → **pociąg**
- zakwaterowanie: **hotele (coraz częściej wyższej kategorii)**
- rosnący trend **motorhome**

Polska na rynku nordyckim

Pozycja Polski

- Polska zajęła **15 miejsce wśród najważniejszych destynacji 2025** (wcześniej 17)
- **9,5%** badanych **Nordyków odwiedziło Polskę w ciągu ostatnich 3 lat**, a prawie **5% planuje powrót**
- W badaniu Ticket Norge:
 - **2025 – Polska na 2 miejscu** po Hiszpanii
 - **2026 – 4 miejsce** (Hiszpania, Tajlandia, Wielka Brytania)
- **Gdańsk** wśród najpopularniejszych miast:
 - 3 miejsce w 2025 i 2026

Szanse dla Polski

- rosnące zainteresowanie **mniej znanymi europejskimi destynacjami**
- dobra relacja **jakości do ceny**
- silny potencjał dla produktów:
 - **city break (Gdańsk, Kraków, Warszawa)**
 - **spa & wellness**
 - **aktywny wypoczynek i natura**
 - **wyjazdy tematyczne i wydarzenia**

Wybór destynacji

- Europa wybierana jest ze względu na **pogodę, różnorodność i jakość w dobrej cenie**
- Najsilniejszą rekomendacją pozostaje **wcześniejsze doświadczenie podróżnicze**

Jak sprzedawać Polskę Nordykom?



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Stawiać na city breaki (1–3 dni) – szczególnie Gdańsk, Kraków i Warszawę, które są łatwo dostępne lotniczo.

Łączyć miasta z naturą i aktywnością – rowery, kajaki, wycieczki przyrodnicze, krótkie wypadki poza miasto.

Budować ofertę jakościową – hotele dobrej kategorii, spa & wellness, komfortowy wypoczynek.

Podkreślać relację jakości do ceny – Polska jako atrakcyjna i różnorodna destynacja europejska.

Wykorzystywać rekomendacje i doświadczenia turystów – opinie gości, media społecznościowe, współpracę z influencerami.

Działania ZOPOT w **2026** roku

Dotychczas w 2026 roku zrealizowano między innymi następujące działania promocyjne **o charakterze wizerunkowym**:

- Podróże prasowe
- Imprezy targowe (Matka 2026, Ferie For Alle 2026; Möten & Event 2026)
- Kampanie online
- Promocja poprzez portal www.polska.travel w 4 odsłonach językowych
- Promocja z wykorzystaniem 4 profili językowych w mediach społecznościowych
- Informacja turystyczna w biurze ZOPOT Sztokholm

Działania powyższe dotarły do ponad
700 tys. odbiorców na rynkach nordyckich

Ponadto spotkaliśmy się z ponad **180** uczestnikami warsztatów branżowych **TravelMatch** w **Oslo** i **75** gośćmi warsztatów branżowych **Travel News Market** w **Kopenhadze**.

Działania ZOPOT w 2026 roku

Działania skierowane do **branży turystycznej**:

Działanie	Liczba uczestników	Termin realizacji	Zaangażowanie branży turystycznej
Podróże studyjne dla przedstawicieli nordyckiej branży turystycznej	25	Cały rok	Możliwość zaangażowania w obsługę grup oraz udział w spotkaniach branżowych organizowanych w Polsce.
Travel News Market Helsinki	60	28 maja 2026	Potwierdzono udział 5 partnerów z Polski
Warsztaty regionalne organizowane przez Antor Norway w Oslo, Stavanger i Kristiansand	100	5-7 maja 2026	Potwierdzono udział 3 partnerów z Polski
Współpraca z PLL LOT w Oslo, Bergen, Stavanger i Kopenhadze	200	Maj / czerwiec 2026	Współpraca z Gdańską, Sopotką i Warszawską Organizacją Turystyczną
Warsztaty regionalne organizowane przez Antor Norway w Oslo, Bergen i Trondheim	100	25-27 sierpnia 2026	Potwierdzono udział 7 partnerów z Polski



Działania ZOPOT w 2026 roku

Działania skierowane do **branży turystycznej**:

Działanie	Liczba uczestników	Termin realizacji	Zaangażowanie branży turystycznej
Warsztaty branżowe organizowane przez SMAL w Helsinkach	100	Wrzesień 2026	Możliwość dołączenia do stolika ZOPOT - rekrutacja w czerwcu 2026
Warsztaty PATA Danmark w Århus i Kopenhadze	150	28-29 października 2026	Rekrutacja w czerwcu 2026
Impreza promocyjna w Sztokholmie - 80-lecie połączenia PLL LOT do Warszawy i 35-lecie ZOPOT Sztokholm	100	Listopad	Możliwość zaproszenia polskiej branży turystycznej jest obecnie dyskutowana z partnerami.
Warsztaty Travel News Market w Sztokholmie	600	12 listopada 2026	Rekrutacja w sierpniu 2026

Działania ZOPOT w 2026 roku

Oraz **działań wizerunkowych**, z których najważniejsze, generujące minimum **15 milionów odbiorców** to:

Działanie	Planowany zasięg	Planowany termin realizacji
Kampania online we współpracy z wybranym partnerem z nordyckiej branży turystycznej (wszystkie rynki)	1 000 000	Maj - październik 2026
Promocja turystyki kulinarnej z wykorzystaniem kanałów online, reklamy wielkopowierzchniowej, podróży influencerskich	2 500 000	Maj - listopad 2026
Golf w Polsce - promocja we współpracy z Nordic Golfers (Dania, Szwecja, Norwegia) oraz Golf Plaisir (produkty luksusowe, rynek szwedzki)	120 000	Cały rok
Promocja turystyki miejskiej z wykorzystaniem content marketingu (wszystkie rynki)	1 500 000	Sierpień - październik 2026
Działania na profilach ZOPOT w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz GoogleAds	10 000 000	Cały rok



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Dziękuję bardzo za udział w spotkaniu!

Małgorzata Hudyma

ZOPOT Sztokholm

malgorzata.hudyma@pot.gov.pl

Tel: +46 70 738 1121